

Отчет по итогам выставки
Central Asia Hometextile 2019
24-27 Февраля 2019



16-ая Международная выставка Домашнего текстиля,
штор и ковров

О выставке



Ведущая специализированная выставка текстиля в среднеазиатском регионе входит в число самых приоритетных мероприятий Казахстана и поддерживается Министерством индустрии и новых технологий РК, Акиматом г. Алматы, Палатой предпринимателей г. Алматы, Ассоциацией Торговых и Промышленных предприятий РК, Ассоциацией легкой промышленности РК,

Ассоциацией легкой промышленности Кыргызстана «Легпром». На участие приглашаются как известные торговые бренды, так и новые торговые марки, которые еще не известны на казахстанском рынке.

Цель выставки: создание крупнейшей платформы b2b для специалистов отрасли, наиболее эффективный выход на перспективный рынок Казахстана, организация лучших условий для поиска новых партнеров и укрепления сложившихся бизнес отношений.

➤ Участники

62 компаний из 6 стран мира

Посетители

5 243 посетителей из Казахстана и др. стран

➤ Экспозиционная площадь 2128м²

Exhibition Themes

- Window decoration

Curtains

Tulle

Decorative tissue

Blinds

Accessory Jalousie

Fabrics



- Textile for kitchen

Tablecloth

Napkins

Accessories for table

Towels

- Textile for bedroom

Bedclothes

Bedspreads Pillows

Mattresses

Wraps



- Floor

Carpets

Floor coverings

Rugs



- Fabrics

Upholstery fabric

Leather

Decorative pillows

Fabric wallpapers



- Textile for bathroom

Towels

Bath carpets

Bath curtains

Bath accessories

- Curtains and fabrics

42%



- Home Textile

36%



- Upholstery fabrics

9%



- Carpets

7%



- Other companies

6%



Exhibitors



Страны участников

На выставке были представлены участники из Казахстана, России, Белоруссии, Турции, Туркменистана, Китая.

Количество участников: 62 компаний

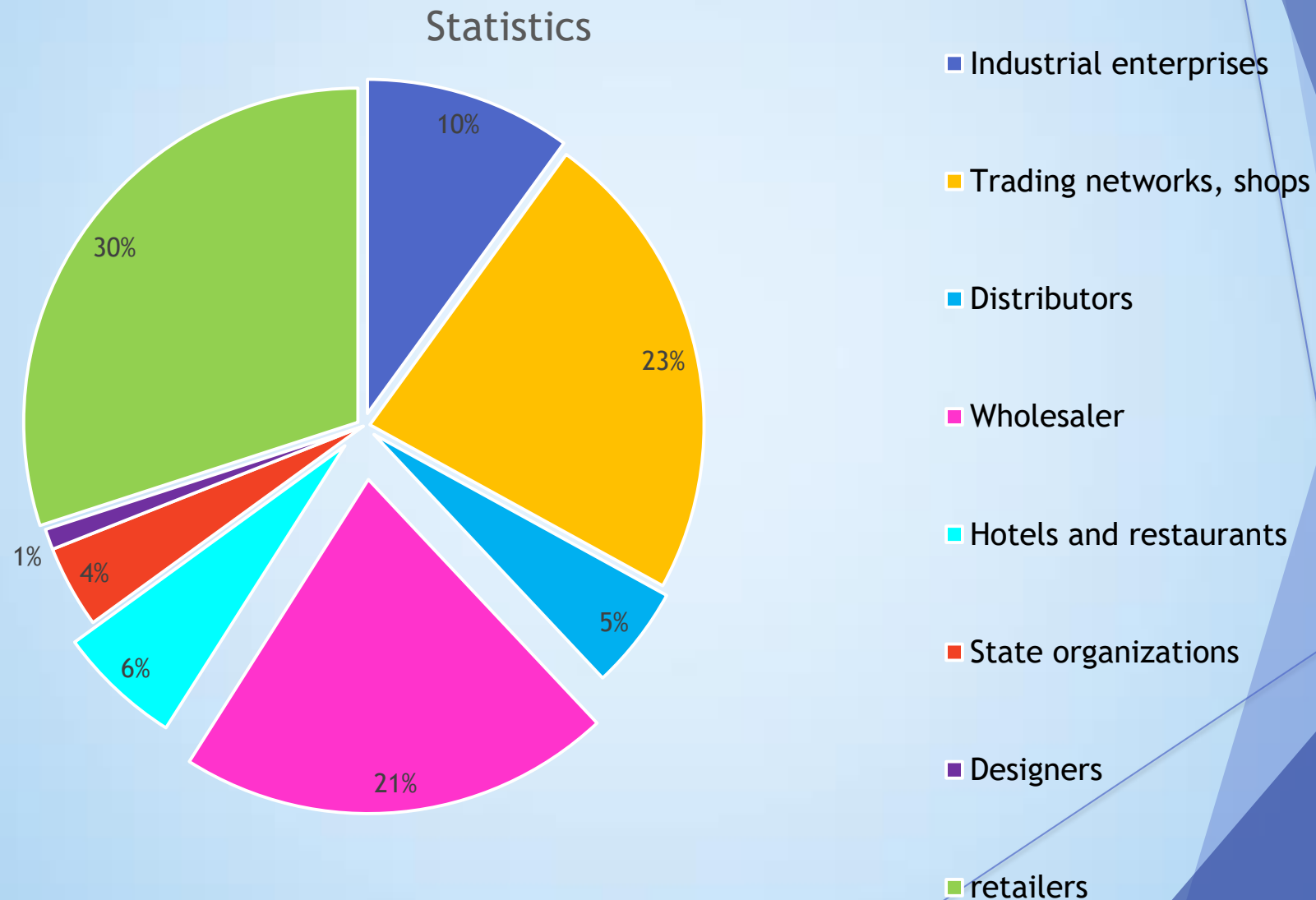
На выставке были представлены как постоянные участники, так и компании, представленные впервые: «Абадан халы» АООТ, Eymes tekstil san. Ve tic. A.S, Lori home collection, Omo tekstil black gold brode, Mo&Da домашний текстиль, Sahara tül imalat tic. Ltd. Şti., Yasarteks dokuma san. Tic. A.S., Jiangsu goostars hometextiles co.,Ltd, TOO «ПК АГФ групп», Lidia décor, EVSER KZ и многие другие.

Visitors

- ▶ More than 5243 visitors for 4 days visited this exhibition :
- ❖ Wholesaler
- ❖ Manufacturing of furniture
- ❖ Businessmen
- ❖ Industrial enterprises
- ❖ Distributors
- ❖ Representatives of trading network
- ❖ Managers of furniture salon
- ❖ Designers
- ❖ Construction companies
- ❖ Representatives of the hotel and restaurant business
- ❖ State organizations

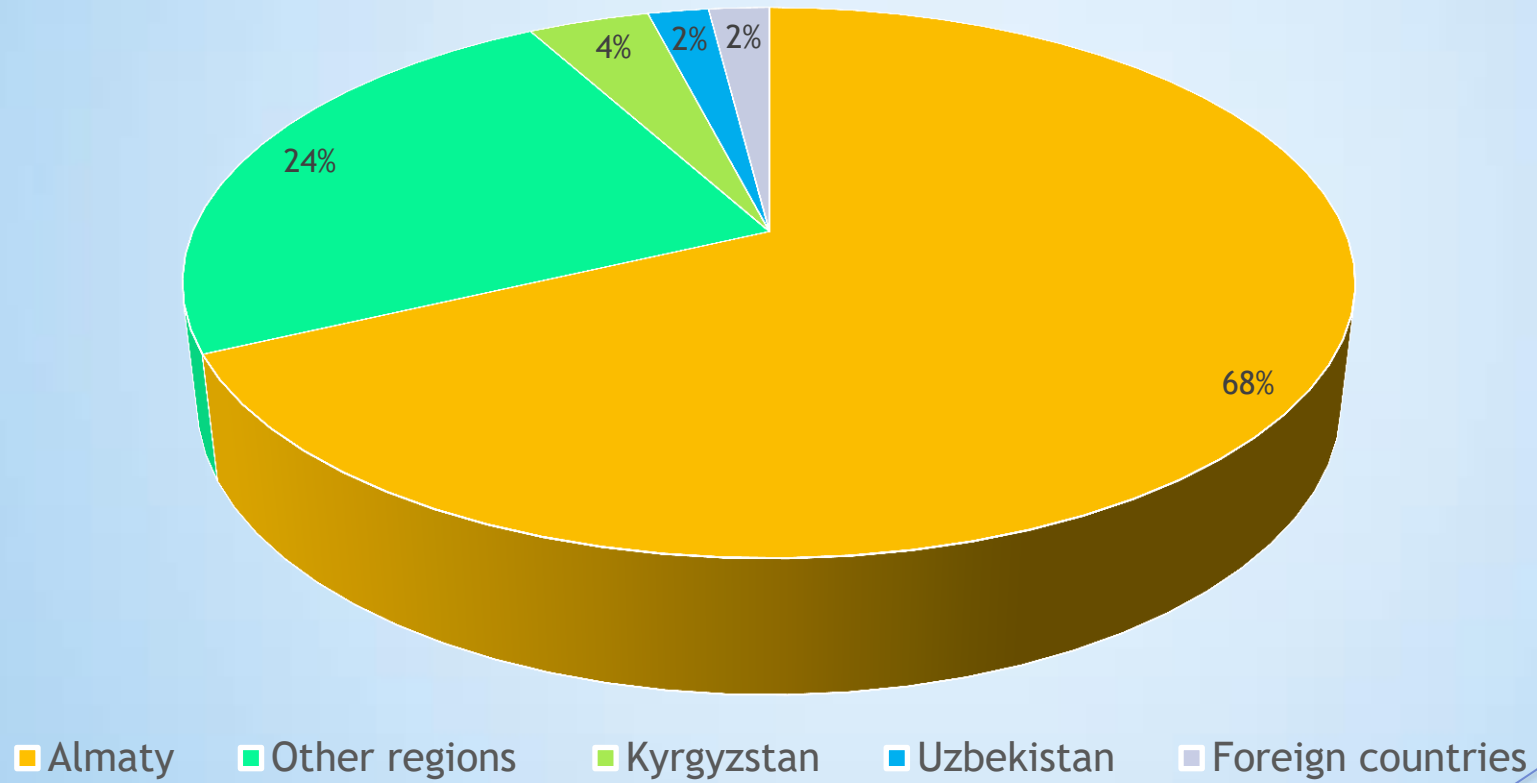


Fields of activities of companies, who visited our exhibition



Visitors geography

Statistics



ADVERTISING CAMPAIGN

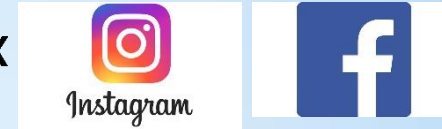
The key to success in any exhibition is to establish the necessary business connections.

By participating in this exhibition, you can be sure that all business representatives will definitely attend this event for searching new offers and future suppliers.

To attract potential partners, the organizers have developed a special advertising campaign:



Contextual advertising



Telemarketing - invitation call for the exhibition and business program

SMS – рассылка

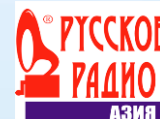
VIP mailing - inviting specialists

E-mailing - more than 8,000 professional contacts

Buyer program- VIP delegation from Kyrgyzstan, Shymkent.

Outdoor advertising - billboards, LED displays

Radio advertising



TV advertising

Promotion at exhibitions: The team of organizers visited specialized exhibitions in Kazakhstan and abroad, distributing brochures and informing participants about the upcoming Central Asia Houseware 2019 exhibition.



Conclusion of visiting the exhibition

- ▶ Got to know with new products
- ▶ Had a meeting with new providers
- ▶ Had a meeting with new existing partners
- ▶ Made a deal
- ▶ They figure out to secure the contact
- ▶ Bought goods in bulk

Exhibitors made sales contract with buyers, got a new contacts, found reliable representatives in Kazakhstan.



**The 17th International HomeTextile Exhibition will be held
from February 29 - to 3 March 2020 in Almaty / Kazakhstan**



Due to the activity and professionalism of the participants and the growing interest in our market of foreign producers and exporters, a more extensive exposition is expected at the “Home Textile” exhibition in Almaty on February 29 -03 March, 2020.
We will be glad to see you like a participants!

Tel: +7 (727)266 36 80
Mob: +7 707 611 81 03
e-mail: info@hometextileexpo.kz
Web: www.hometextileexpo.kz